

Der Medienkompetenzrahmen NRW und seine Umsetzung am Freiherr-vom-Stein-Gymnasium Leverkusen

1. BEDIENEN UND ANWENDEN 	2. INFORMIEREN UND RECHERCHIEREN 	3. KOMMUNIZIEREN UND KOOPERIEREN 	4. PRODUZIEREN UND PRÄSENTIEREN 	5. ANALYSIEREN UND REFLEKTIEREN 	6. PROBLEMLÖSEN UND MODELLIEREN 
1.1 Medienausstattung (Hardware) Medienausstattung (Hardware) kennen, auswählen und reflektieren; mit dieser verantwortungsvoll umgehen	2.1 Informationsrecherche Informationsrecherchen zielgerichtet durchführen und dabei Suchstrategien anwenden	3.1 Kommunikations- und Kooperationsprozesse Kommunikations- und Kooperationsprozesse mit digitalen Werkzeugen zielgerichtet gestalten sowie mediale Produkte und Informationen teilen	4.1 Medienproduktion und Präsentation Medienprodukte adressatengerecht planen, gestalten und präsentieren; Möglichkeiten des Veröffentlichens und Teilens kennen und nutzen	5.1 Medienanalyse Die Vielfalt der Medien, ihre Entwicklung und Bedeutungen kennen, analysieren und reflektieren	6.1 Prinzipien der digitalen Welt Grundlegende Prinzipien und Funktionsweisen der digitalen Welt identifizieren, kennen, verstehen und bewusst nutzen
Mathematik Stufe 5: Wir lernen uns kennen: Erhebung und grafische Darstellung von Daten	Religionslehre Stufe 5: Wir recherchieren im Computerraum oder mithilfe von Tablets zu den Jahresfesten der drei monotheistischen Weltreligionen. Englisch Stufe 6: „Planning a trip to London“ mit PowerPoint-Präsentation Geschichte Stufe 7: Recherche zu einem historischen Thema Chemie Stufe 9: Recherche zu alternativen Antrieben	Deutsch Stufe 5: Wir lernen, wie man eine gute E-Mail schreibt, und schreiben einem Mitschüler/einer Mitschülerin eine E-Mail. Deutsch Stufe 7: Kommunikation und Sprache	Mathematik Stufe 8: Ich erstelle in einer Gruppe Erklärvideos zum Thema „Umgang mit Formeln und Termen“.	Politik Stufe 5: Wir setzen uns in einer kompletten Unterrichtsreihe mit dem Thema „Medien“ auseinander.	Mathematik Stufe 5: Das Binärsystem Mathematik Stufe 6: Algorithmen am Beispiel des Euklidischen Algorithmus

1.2 Digitale Werkzeuge	2.2 Informationsauswertung	3.2 Kommunikations- und Kooperationsregeln	4.2 Gestaltungsmittel	5.2 Meinungsbildung	6.2 Algorithmen erkennen
<p>Verschiedene digitale Werkzeuge und deren Funktionsumfang kennen, auswählen sowie diese kreativ, reflektiert und zielgerichtet einsetzen</p>	<p>Themenrelevante Informationen und Daten aus Medienangeboten filtern, strukturieren, umwandeln und aufbereiten</p>	<p>Regeln für digitale Kommunikation und Kooperation kennen, formulieren und einhalten</p>	<p>Gestaltungsmittel von Medienprodukten kennen, reflektiert anwenden sowie hinsichtlich ihrer Qualität, Wirkung und Aussageabsicht beurteilen</p>	<p>Die interessengeleitete Setzung und Verbreitung von Themen in Medien erkennen sowie in Bezug auf die Meinungsbildung beurteilen</p>	<p>Algorithmische Muster und Strukturen in verschiedenen Kontexten erkennen, nachvollziehen und reflektieren</p>
<p>Mathematik Stufe 5: Wir lernen uns kennen: Erhebung und grafische Darstellung von Daten Methodentag Stufe 8: PowerPoint im Rahmen der Suchtpräventionsreihe im Unterricht Religionslehre/Praktische Philosophie.</p>	<p>Geschichte Stufe 7: Auswertung Recherche zu einem historischen Thema Chemie Stufe 9: Auswertung der Recherche zu alternativen Antrieben</p>	<p>Deutsch Stufe 5: Wir lernen, wie man eine gute E-Mail schreibt, und schreiben einem Mitschüler/einer Mitschülerin eine E-Mail. Deutsch Stufe 7: Kommunikation und Sprache</p>	<p>Mathematik Stufe 8: Ich erstelle in einer Gruppe Erklärvideos zum Thema „Umgang mit Formeln und Termen“. Methodentag Stufe 8: PowerPoint im Rahmen der Suchtpräventionsreihe im Unterricht Religionslehre/Praktische Philosophie.</p>	<p>Politik Stufe 5: Wir setzen uns in einer kompletten Unterrichtsreihe mit dem Thema „Medien“ auseinander.</p>	<p>Mathematik Stufe 6: Algorithmen am Beispiel des Euklidischen Algorithmus</p>
1.3 Datenorganisation	2.3 Informationsbewertung	3.3 Kommunikation und Kooperation in der Gesellschaft	4.3 Quelldokumentation	5.3 Identitätsbildung	6.3 Modellieren und Programmieren
<p>Informationen und Daten sicher speichern, wiederfinden und von verschiedenen Orten abrufen; Informationen und Daten zusammenfassen, organisieren und strukturiert aufbewahren</p>	<p>Informationen, Daten und ihre Quellen sowie dahinterliegende Strategien und Absichten erkennen und kritisch bewerten</p>	<p>Kommunikations- und Kooperationsprozesse im Sinne einer aktiven Teilhabe an der Gesellschaft gestalten und reflektieren; ethische Grundsätze sowie kulturell-gesellschaftliche Normen beachten</p>	<p>Standards der Quellenangaben beim Produzieren und Präsentieren von eigenen und fremden Inhalten kennen und anwenden</p>	<p>Chancen und Herausforderungen von Medien für die Realitätswahrnehmung erkennen und analysieren sowie für die eigene Identitätsbildung nutzen</p>	<p>Probleme formalisiert beschreiben, Problemlösestrategien entwickeln und dazu eine strukturierte, algorithmische Sequenz planen; diese auch durch Programmieren umsetzen und die gefundene Lösungsstrategie beurteilen</p>
<p>Mathematik Stufe 5: Wir lernen uns kennen: Erhebung und grafische Darstellung von Daten Methodentag Stufe 8: PowerPoint im Rahmen der Suchtpräventionsreihe im Unterricht Religionslehre/Praktische Philosophie.</p>	<p>Geschichte Stufe 7: Bewertung der Recherche-Ergebnisse zu einem historischen Thema Chemie Stufe 9: Bewertung der Recherche-Ergebnisse zu alternativen Antrieben</p>	<p>Deutsch Stufe 7: Kommunikation und Sprache</p>	<p>Mathematik Stufe 8: Ich erstelle in einer Gruppe Erklärvideos zum Thema „Umgang mit Formeln und Termen“. Methodentag Stufe 8: PowerPoint im Rahmen der Suchtpräventionsreihe im Unterricht Religionslehre/Praktische Philosophie.</p>	<p>Workshop der Medienscouts Stufe 7: What is real, what is fake? Workshop der Medienberater*innen Stufe 9: Mediensucht-Prävention</p>	<p>Mathematik Stufe 6: Probleme lösen</p>

1.4 Datenschutz und Informationssicherheit	2.4 Informationskritik	3.4 Cybergewalt und -kriminalität	4.4 Rechtliche Grundlagen	5.4 Selbstregulierte Mediennutzung	6.4 Bedeutung von Algorithmen
Verantwortungsvoll mit persönlichen und fremden Daten umgehen; Datenschutz, Privatsphäre und Informationssicherheit beachten	Unangemessene und gefährdend Medieninhalte erkennen und hinsichtlich rechtlicher Grundlagen sowie gesellschaftlicher Normen und Werte einschätzen; Jugend- und Verbraucherschutz kennen und Hilfs- und Unterstützungsstrukturen nutzen	Persönliche, gesellschaftliche und wirtschaftliche Risiken und Auswirkungen von Cybergewalt und -kriminalität erkennen sowie Ansprechpartner und Reaktionsmöglichkeiten kennen und nutzen	Rechtliche Grundlagen des Persönlichkeits- (u.a. des Bildrechts), Urheber- und Nutzungsrechts (u.a. Lizenzen) überprüfen, bewerten und beachten	Medien und ihre Wirkungen beschreiben, kritisch reflektieren und deren Nutzung selbstverantwortlich regulieren; andere bei ihrer Mediennutzung unterstützen	Einflüsse von Algorithmen und Auswirkung der Automatisierung von Prozessen in der digitalen Welt beschreiben und reflektieren
Workshop der Medienscouts Stufe 5 : Medien ja – Stress damit, nein! 	Workshops der Medienscouts Stufe 6 : Gemeinsam gegen Cybermobbing Workshop der Medienberater*innen Stufe 9 : Mediensucht-Prävention	Workshops der Medienscouts Stufe 6 : Gemeinsam gegen Cybermobbing	Workshop der Medienscouts Stufe 5 : Medien ja – Stress damit, nein! Mathematik Stufe 8 : Ich erstelle in einer Gruppe Erklärvideos zum Thema „Umgang mit Formeln und Termen“. Methodentag Stufe 8 : PowerPoint im Rahmen der Suchtpräventionsreihe im Unterricht Religionslehre/ Praktische Philosophie.	Workshop der Medienscouts Stufe 7 : What is real, what is fake? Workshop der Medienberater*innen Stufe 9 : Mediensucht-Prävention	Mathematik Stufe 6 : Lehrfilm zu Algorithmen und deren Auswirkungen